



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×



YOL SENİN YÖN PUSULANIN

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	1
VİZYON.....	2
MİSYON.....	3
İSMİMİZİN VE LOGOMUZUN HİKAYESİ...	4
YAZI TİPLERİ.....	5
LOGO UNSURLARI.....	6
LOGONUN ÖLÇÜLERİ.....	7
LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI.....	8
LOGONUN DOĞRU KULLANIMI.....	9
RENK KULLANIMI.....	10
RESİMLER ÜZERİNDE KULLANIM.....	11
MATERYALLER VE PROMOSYONLAR.....	12
ARAÇ GİYDİRME.....	13
KART VİZİT.....	14
YAKA KARTI.....	15
BİLLBOARD.....	16
KIRLANGIÇ.....	17
AJANDA.....	18
KALEM.....	19

SWEATSHİRT.....	20
T-SHİRT.....	21
KARTON BARDAK VE KUPA.....	22
ÇANTA VE KILIF.....	23
KAĞIT KULLANIMLARI.....	24
ZARF.....	25
İRSALİYE VE FATURA.....	26
ANTETLİ KAĞIT.....	27

SUNUŞ

Pusulapr, markaların fikirlerini doğru iletişimle hayata geçirmek, strateji ve iletişimi bir bütün olarak ele alıp değer katmak amacıyla kurduğumuz bir reklam ajansıdır

Bu kurumsal kimlik kılavuzu, ajansımızın tüm iletişim alanlarında net, güçlü ve sürdürülebilir bir marka dili oluşturmak üzere tasarlanmıştır. Logo kullanımı, tipografi, renk sistemi ve iletişim tonu; markanın her temas noktasında aynı karakteri ve etkiyi yansıtması için belirlenmiştir. Kılavuz, yaratım süreçlerine yön vererek karar alma hızını artırır, uygulamalarda tutarlılık sağlar ve marka algısını kalıcı biçimde güçlendirir.

VİZYON

Yaratıcılığı stratejiyle birleştirerek markaların dijital dünyada fark edilmesini sağlamak. Reklamın gücünü, yenilikçi fikirlerle geleceğe taşımak. Sektörde güven, estetik ve sonuç odaklı hizmetin simgesi olmak.



MİSYON

Markalar için ürettiğimiz fikirleri
güçlü dijital deneyimlere
taşıyarak, Projelerimizde ölçülebilir ve
sürdürülebilir büyümeyi hedefleriz.



İsmimizin ve Logomuzun Hikayesi

pusulapr ismi , hedef kitlelere doğru yönü gösterme fikrinden doğdu, iletişimin karmaşıklaştığı dönemlerde,kitleler için güvenilir bir pusula olmayı seçtik. Yani pusulamızdaki her bir yön farklı bir anlam ifade eder,kuzeyimiz güveni, doğumuz yaratıcılığı, batımız stratejiyi, güneyimiz ise etkiyi temsil eder. Kısacası Pusulapr, doğru yerde doğru yönde ilerlemeyi mümkün kılar ve markalara net bir yol haritası sunar.

Logomuz kitlelere yön gösteren güçlü bir rehber fikrinden ilham alır. Merkezdeki pusula oku stratejik bakışı simgelerken, çevresindeki çizgiler iletişimin çok yönlü gücünü temsil eder. bu logo, markaların hedeflerine güvenile ilerlemesi için yol gösteren Pusulapr'ın kararlı ve vizyoner duruşunu yansıtır.

Kullanılan Yazı Karakterleri

Vidaloka, zarif serif yapısı ve dengeli kontrastıyla sofistike ve zamansız bir duruş kazandırır. Okunaklı, güçlü ve karakterli formu sayesinde markanın güven veren tonunu estetikle buluşturur. Başlıklardan kurumsal metinlere kadar her alanda profesyonel, dengeli ve seçkin bir tipografik dil oluşturur.

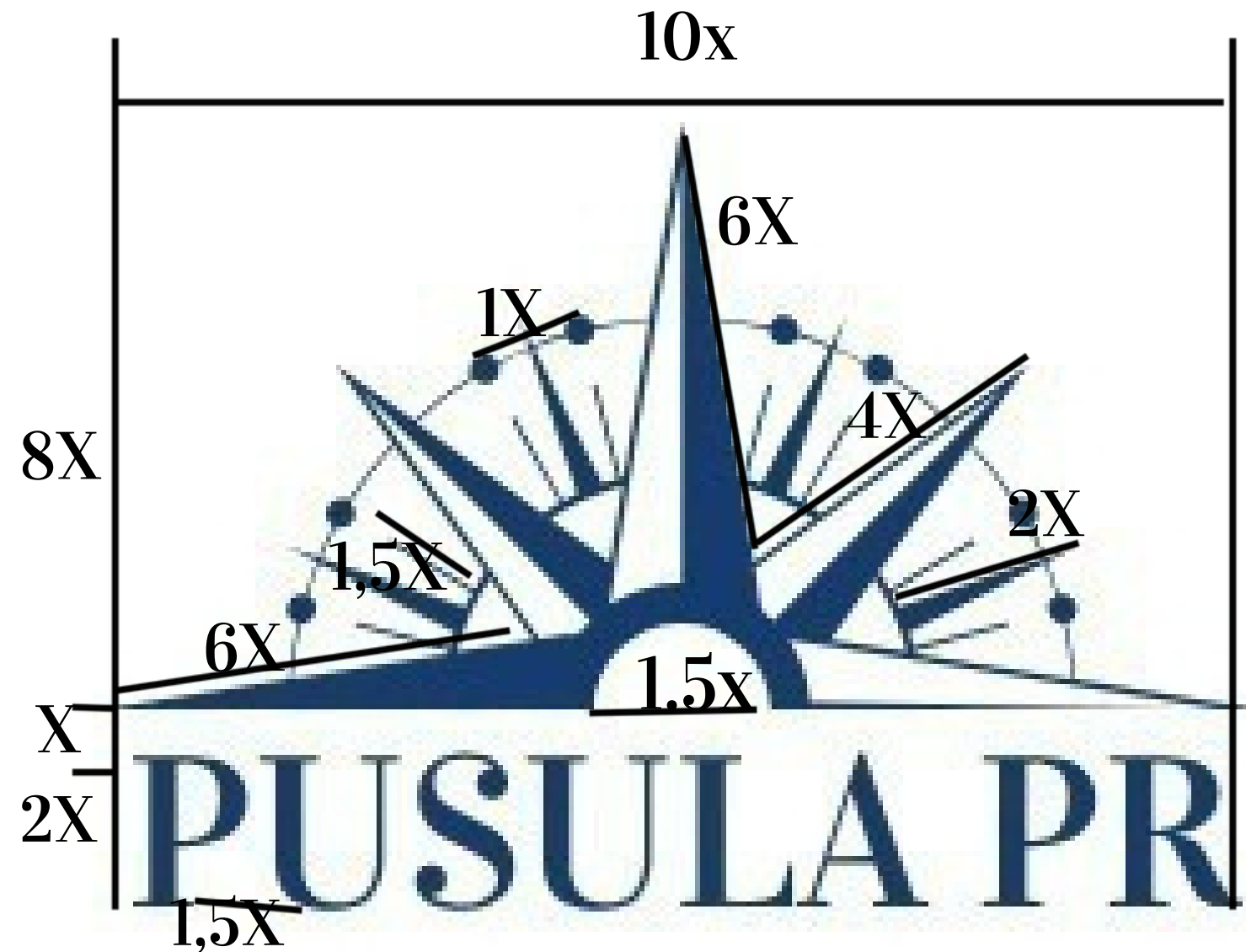
Vidaloka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



LOGO UNSURLARI

LOGONUN ÖLÇÜLERİ



Logo ölçülendirmesi, referans alınan “x” birimi temel alınarak oluşturulmuştur. Bu ölçü sistemi, logonun farklı platformlarda ve farklı boyutlarda kullanımı sırasında formunu, oranlarını ve görsel dengesini korumasını sağlar. Logo çevresinde tanımlanan güvenli alan, diğer görsel unsurların logonun algısını bozmasını engelleyerek her uygulamada net, dengeli ve doğru bir görünüm elde edilmesini amaçlar.

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI

1.



2.

pusulapr



3.



- 1.logo ile tipografi arası bozulmamalıdır.
- 2.Logo ile Tipografi yer değiştirmesi yanlıştır.
- 3.Tipografi renk deęiřtirmemelidir.

LOGONUN DOĞRU KULLANIMI



PUSULA PR



1. logonun açık zeminlerde kullanılması için tasarlanmıştır.
2. Logonun dar alanlarda kullanılması için tasarlanmıştır

RENK KULLANIMI

Hex Kodu 143c72

C100

M80

Y28

K13

Hex Kodu: FFFFFFFF

C: 0

M:0

Y: 0

K: 0

Hex Kodu: 6f96cf

C:65

M:35

Y:0

K:0

Hex Kodu: 456BAC

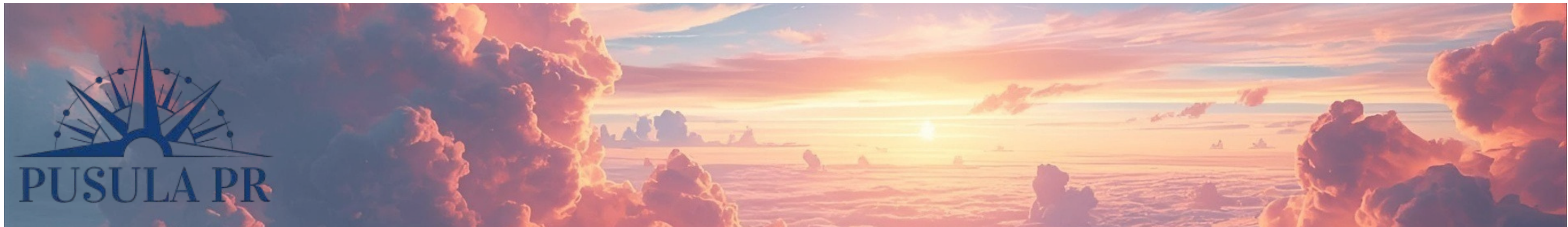
C: 79

M: 56

Y: 5

K: 0

LOGONUN RESİMLER ÜZERİNDE KULLANIMI



MATERYALLER VE PROMOSYON ÜRÜNLER

ARAÇ GİYDİRME



KART VİZİT



YAKA KARTI



ADI : Abdulhamit

SOYADI : Günay

GÖREVİ: Genel Müdür



PERSONEL YAKA KARTI

BILLBOARD



BAYRAK



AJANDA



KALEM



SWEATSHIRT



T-SHIRT



KARTON BARDAK



KUPA



ÇANTA



KILIF



KAĞIT KULLANIMLARI

ZARF



İRSALİYE



PUSULA PR
İRSALİYE

Düzenleyen Firma: _____

Adres: _____

Telefon: _____

E-Posta: _____

Irsaliye No: _____

Irsaliye Tarihi: _____

Sevk Tarihi: _____

Ürün / Hizmet Açıklaması	Miktar	Birim Fiyat	Tutar

Genel Toplam: _____

Teslim Eden: _____

Teslim Alan: _____



PUSULA PR

+312 755 64 32 | www.pusulapr.com.tr | pusulaprr@gmail.com

FATURA



PUSULA PR
FATURA

Düzenlenen Firma: _____

Adres: _____

Telefon: _____

E-Posta: _____

Fatura No: _____

Fatura Tarihi: _____

Vadesi: _____

Vergi Dairesi: _____

Vergi No: _____

Ürün / Hizmet Açıklaması	Miktar	Birim Fiyat	Tutar	KDV

Ara Toplam: _____

% KDV: _____

Genel Toplam: _____

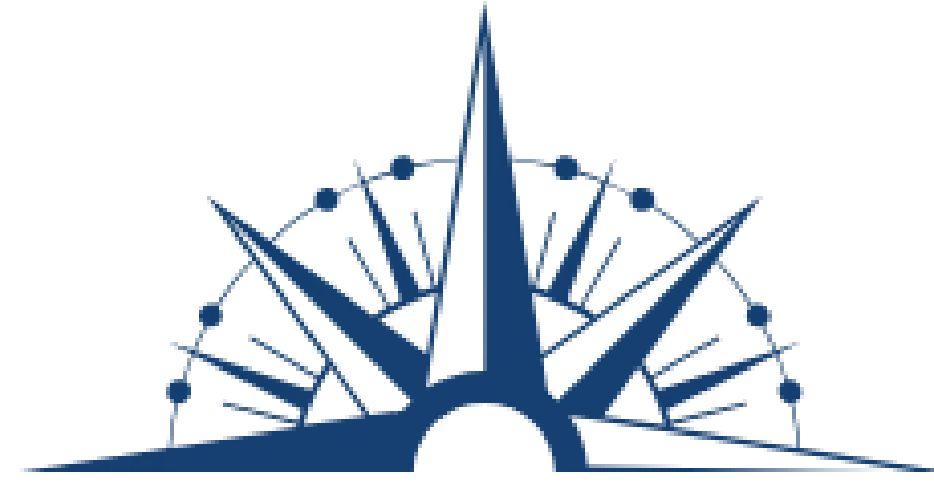


PUSULA PR

+312 755 64 32 | www.pusulapr.com.tr | pusulaprr@gmail.com

ANTETLİ KAĞIT

	+90 pusulaprr@gmail.com www.pusulapr.com.tr
30 aralık 2025 (alıcının adı soyadı) (alıcının adresi) +90(alıcının telefonu) sayın (soyad)	
PusulaPR olarak markaların iletişim gücünü stratejik bir bakış açısıyla yönlendiriyor, hedef kitleye doğru mesajı ulaştırıyoruz. Her projede kalite, güven ve yaratıcı çözümler önceliğimizdir. Markanızı ileri taşıyan, etkili ve sürdürülebilir iletişim modelleri geliştiriyoruz. İtibar yönetiminden dijital iletişime kadar geniş bir hizmet yelpazesiyle işletmelere değer katıyoruz. Her işbirliğinde şeffaflık, profesyonellik ve sonuç odaklı çalışma disiplinini benimsiyoruz. Amacımız, markanızı sektöründe öne çıkaran kalıcı kampanyalar üretmektir. PusulaPR, değişen iletişim dinamiklerine uyum sağlayan yenilikçi çözümler sunar. Ekip olarak markaların ihtiyaçlarına özel stratejiler tasarlıyor ve uyguluyoruz. Size her zaman yön gösteren bir iletişim ortağı olmayı hedefliyoruz. Sorularınızı memnuniyetle yanıtlarız. Uygun olduğunuzda kısa bir görüşme planlayalım. Saygılarımızla	
Şirket kayıt no: (1234567890) www.pusulapr.com.tr	



PUSULA PR

Reklam Ajansı